BROTFABRIK
KUNST IST LEBENSMITTEL

Brotfabrik Berlin sucht:
1 Mitarbeiter*in Kommunikation/Social Media

Die Brotfabrik ist ein Berliner Kunst- und Kulturzentrum am Caligariplatz. Das Mehrspartenhaus an der Weißenseer Spitze im Bezirk Pankow wird vom Glashaus e.V. in Kooperation mit dem Bezirksamt Pankow betrieben. Getreu dem Motto »Kunst ist Lebensmittel« füllen wir seit 35 Jahren eine Galerie, eine Off-Theaterbühne, ein Programmkino und eine Kneipe mit Leben. In den letzten Jahren sind ein Inklusionsatelier, ein Kulturwagen und ein Literatur-Kabinett zum Ensemble der Brotfabrik dazugekommen. Die Brotfabrik bietet ein vielfältiges Monatsprogramm in den Sparten Bildende Kunst, Darstellende Kunst, Film und Literatur.

Für die Weiterentwicklung unserer Außenkommunikation auf Instagram suchen wir ab sofort eine*n Mitarbeiter*in Kommunikation/Social Media auf Honorarbasis. Unter Umständen ist auch eine Anstellung auf Minijob-Basis möglich. Der Arbeitsumfang beträgt ca. 10 Stunden pro Woche. Der Schwerpunkt liegt auf dem Instagram-Hauptkanal der Brotfabrik. Die Arbeits- und Werbesprache ist Deutsch.

Deine Aufgaben:

- Strategische und redaktionelle Betreuung der Instagram-Kanäle (Feed, Stories, Reels, Community Management),
- Content-Erstellung und Gestaltung auf der Basis der Veranstaltungstexte und -fotos aus den Sparten Literatur, Kino, Bühne und Galerie,
- enge Zusammenarbeit mit den Spartenleiter*innen sowie der Geschäftsführung,
- termingerechte Planung und Bewerbung von Veranstaltungen,
- Weiterführung und ggf. Optimierung des vorhandenen Redaktionsplans und der einheitlichen Bildsprache der Brotfabrik,
- Begleitung von Kampagnen zu Programm-Highlights und Förderkommunikation.

Du bringst mit:

- Kreativität, selbstständige Arbeitsweise und Organisationsfähigkeit,
- Kommunikationsfähigkeit und Freude an der Zusammenarbeit mit Kolleg*innen,
- Erfahrung in Social-Media-Arbeit, idealerweise im Kultur- und Kunstbereich,
- sicherer Umgang mit Instagram,
- sicheres Gespür für Bild, Sprache und Tonalität eines Kulturhauses der freien Szene,
- eigenständige Arbeitsweise, Inhouse oder Homeoffice,
- Kenntnisse in Canva, Adobe, CapCut o. ä. von Vorteil (für die Aufbereitung der Posts wird bisher Canva genutzt, Designs können bei Bedarf übernommen werden).

Wir bieten:

- Mitarbeit in einem bunten und familiären Kulturzentrum der freien Szene,
- viel gestalterischer Freiraum und direkter Kontakt zu den Programmkurator*innen

- flexible Arbeit auf Honorarbasis,
- ein lebendiges Haus mit Kneipe, Kino, Bühne, Galerie und viel Berliner Kulturgeschichte seit 1990.

Bewerbung:
Schick uns per E-Mail, wer du bist, 2 bis 3 Links und Referenzen (Instagram-Kanäle, Portfolio) und deine Honorarvorstellung. **Bewerbungen von jungen und/oder beeinträchtigten Personen sind ausdrücklich erwünscht!**

An: Glashaus e.V. / Brotfabrik Berlin, Caligariplatz 1, 13086 Berlin.
E-Mail: bewerbung@brotfabrik-berlin.de

Wir freuen uns auf dich!